

AFPAC Webinaire – Mardi 12 octobre 2021

Les mardis de la PAC

« Attractivité des métiers de la PAC »

L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂ et à la transition énergétique



La pompe à chaleur au coeur de votre confort

AGENDA

- Introduction (François Deroche)
- Objectifs et méthode du GT
- Le constat partagé de la situation
- Les travaux réalisés
- La parole aux membres du GT
- La suite

Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

Introduction :

François DEROCHE, Président de l'AFPAC



Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

Intervenants :

Olivier DEKENS, Pilote du GT



Vincent DEVOS - SYNASAV



**Rachel CHERMAIN,
Secrétaire Générale de la FNAS**



Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

Et les autres membres du GT « Attractivité des métiers de la PAC »



Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

La PAC va bien... Pourtant, une ombre au tableau :

Les membres remontent de plus en plus de difficultés à recruter, à faire face aux demandes du marché et à contribuer efficacement à la TE

➔ l'AFPAC a lancé un Groupe de travail en 2020 pour réfléchir aux voies et moyens d'infléchir la situation

Objectifs du GT Attractivités Métiers

- Établir un diagnostic partagé (besoins/ressources)
- Proposer des solutions
- **Mettre en œuvre de manière préliminaire (POC) certaines solutions**

Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

La méthode

- L'efficacité du GT vient des expériences des membres qui seront partagées. Pas besoin de réinventer l'eau tiède, tout ce qui a déjà été fait peut servir à tout ce que va être fait
- La performance du GT émane de la contribution active de membres
- Le GT est orienté solutions/actions
- Proximité naturelle avec la Commission Communication

Un grand merci à ceux qui ont participé, un énorme merci à tous ceux qui vont contribuer

Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

Le Constat

PACiste : un métier méconnu...

.. et pourtant fer de lance de la Transition Ecologique

➔ des formations initiales boudées

➔ Des difficultés à recruter

Besoins de la filière PAC

Basé sur la croissance des marchés PAC/Clim et la mise en œuvre effective de l'obligation d'entretien des PAC, le besoin supplémentaire en PACistes sur le marché résidentiel à horizon 2030 est évalué à :

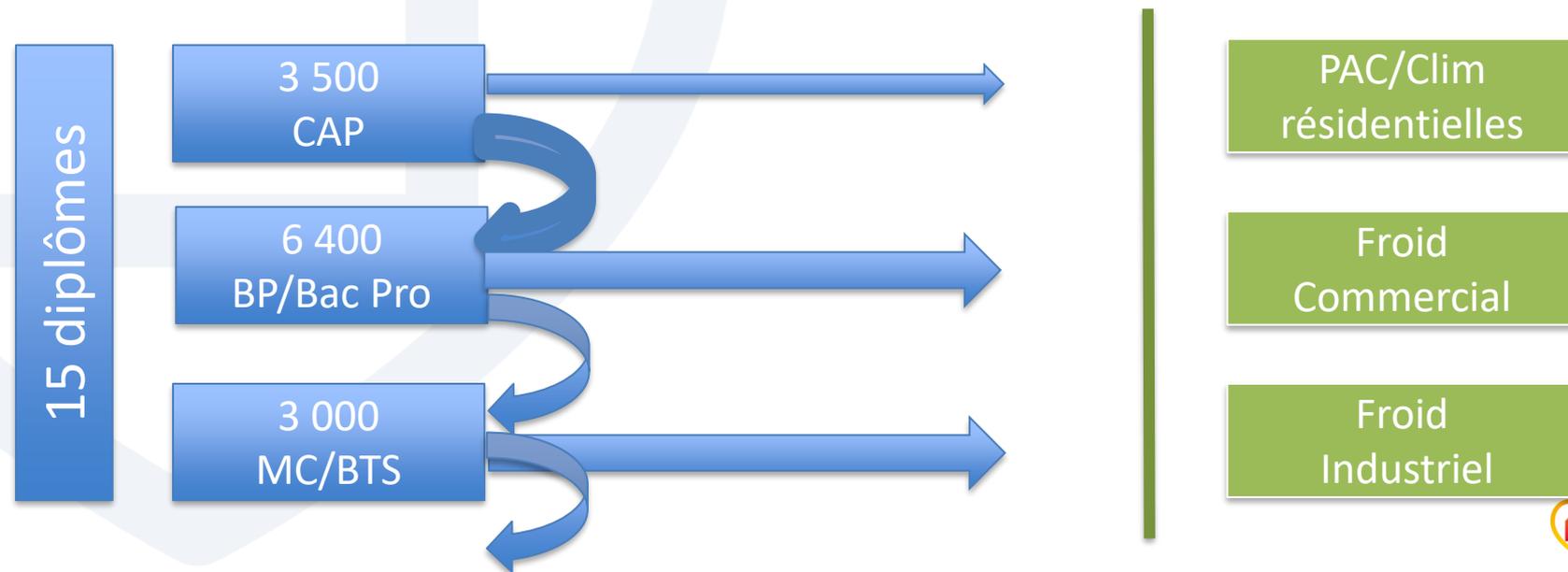
Fabricants
2 000

Grossistes
3 000

Installateurs
5 000

SAV
10 000

Face aux besoins de la filière PAC, évaluation du nombre annuel de diplômés (éducation nationale)



Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

A eux seuls, les diplômés qui s'orientent directement vers les métiers PAC résidentielles ne permettent pas de satisfaire le besoin...



Les différents axes de solutions envisagés

Accroître la visibilité des métiers PAC
chez les jeunes et leurs professeurs
Rassurer leurs parents

Susciter les reconversions
vers les métiers de la PAC

Faire le pari de la mixité de métiers PAC
Inclure les femmes dans nos objectifs de recrutement

Accroître la visibilité des métiers PAC

- Réaliser des vidéos testimoniales. En faire un outil de promotion multicanal
 - Les diffuser auprès du jeune public. Définir les modalités d'accès à la cible (stratégie de diffusion)
 - Les porter auprès des parties prenantes des cursus scolaires (ONISEP, parcours avenir, profs)

Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

Le brief des vidéos

Nous déclinons les métiers de la PAC en trois piliers :

Métier d'avenir

- **Les PAC/CLIM sont installées dans le paysage énergétique français pour des décennies**
 - Le marché de la PAC est un marché en croissance stable, son évolution suit les politiques publiques nationales et internationales. Celles-ci depuis les accords de Kyoto et de Paris sur le plan international, sont reprises par les différents gouvernements français (Loi Transition énergétique et croissance verte en 2015, 500 000 logements à rénover, rénovation thermique des bâtiments, éradication du fioul, Plan de relance 2020,...)
- **Le marché de l'emploi est large**
 - Des fabricants (avec leurs usines, leurs équipes R&D et leur force commerciale) aux artisans/PME d'installation et de maintenance PAC/CLIM en passant par les distributeurs de matériels, l'éventail des métiers en montre la diversité. Passer d'un métier à l'autre est possible, pleins d'exemples !
 - La plupart des patrons de PME ont commencé par le métier de technicien ou de commercial

Transition environnementale

- **Métier contribuant à la transition écologique et à la lutte contre le dérèglement climatique**

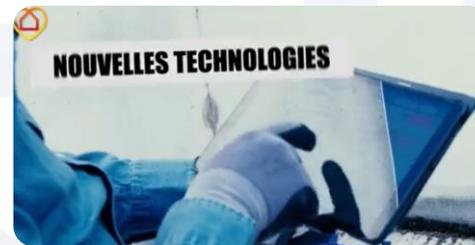
Par son fonctionnement original, la PAC est une véritable Énergie Nouvelle Renouvelable (ENR) dans la maison. Avec un Coefficient de Performance (COP) de 3 ou plus, c'est 2/3 de l'énergie qui est gratuite et renouvelable.

Ses émissions CO₂ sont 10 fois inférieures à celles d'une chaudière fioul pour un même logement. C'est donc une arme de choix pour la lutte contre le dérèglement climatique.

PAC/CLIM, bien les concevoir, bien les fabriquer, bien les installer, et ne pas oublier de bien les entretenir tous les ans, seule garantie de bonne performance. De la promesse à la preuve, tous les métiers de la PAC/CLIM sont au service de la transition écologique.

Bienvenue aux geeks

La digitalisation a gagné les équipements de chauffage et de climatisation comme tous nos équipements du quotidien. Pilotables par smartphones, ils sont surtout bourrés de capteurs qui peuvent remonter une série de données importantes pour apprécier le bon fonctionnement des machines. Le métier de technicien de maintenance PAC/CLIM s'enrichit du pilotage de consoles !



La reconversion

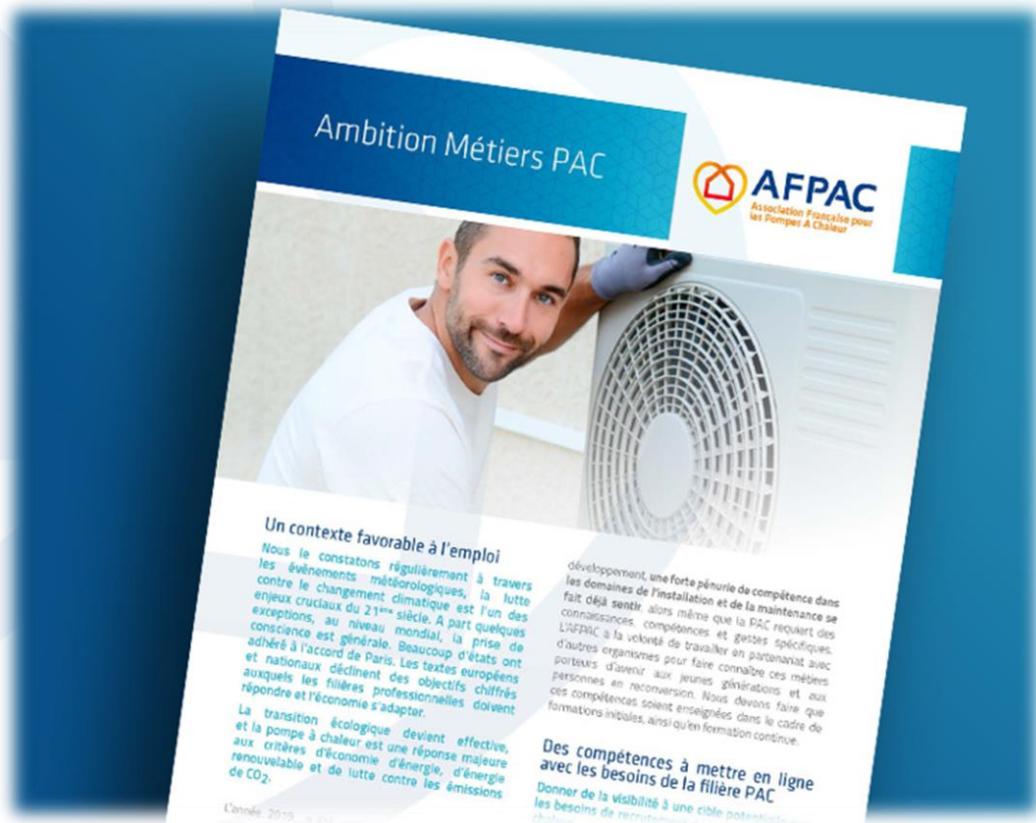
- l'armée
- Ministère Emploi, Travail et réinsertion
 - Pole emploi :
 - Comprendre ce dont ils ont besoin pour présenter le métier aux candidats potentiels
 - Leur fournir
 - Autres instances

Ce que nous avons fait...



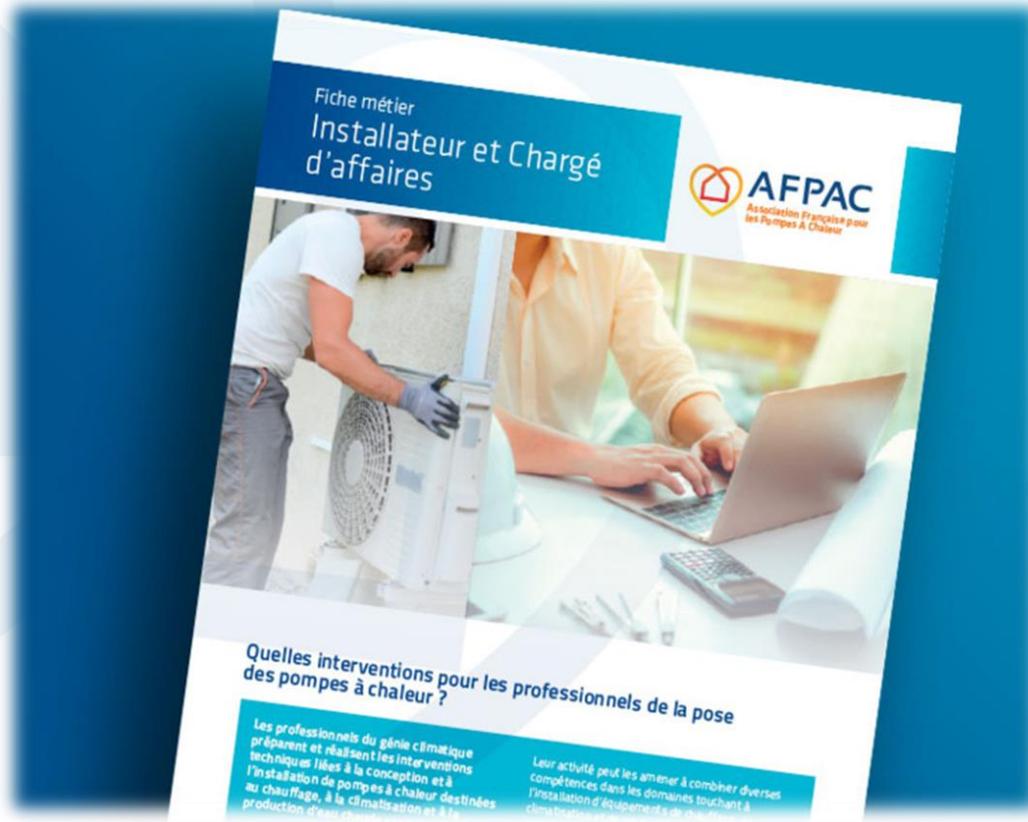
Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

La Fiche « Ambition métiers PAC »



Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

Les fiches métiers PAC « Installateur » et « Chargé d'affaires »



Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

3 vidéos « La pompe à chaleur te promet un bel avenir »



Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

Rencontres (faire connaître des métiers PAC et enjeux)

- Alliance Emploi Ville
- Practee
- AICVF (vers une collaboration ?)

Emission Batiradio du 1^{er} octobre

Conférence de presse de l'AFPAC le 21 octobre



Vos questions par tchat



La Parole aux membres du GT

- Ce qu'ils sont venus chercher (leurs attentes)
- Ce qu'ils ont trouvé et réutilisé (les travaux)
- Ce qu'ils attendent de la suite

Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »



SYNASAV
Syndicat National de la Maintenance
et des Services en Efficacité Énergétique

ENGAGÉ
POUR **FAIRE**

Vincent DEVOS - SYNASAV



Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

Dans le cadre du projet « ENERGY MAKERS »

Créer un pont avec l'AFPAC et relayer les actions du GT Attractivité

- ✓ Utilisation et mise en valeur des outils (fiches / vidéos)
- ✓ Mise en valeur des démarches qualifiantes PAC :
 - ✓ Installation avec QUALIPAC
 - ✓ Maintenance avec QUALISAV
- ✓ Favoriser la mise en relation des élèves avec les entreprises
- ✓ Accompagner les entreprises à la recherche de techniciens

Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

ENERGY MAKERS

Devenez acteurs de l'efficacité énergétique

Technicien de maintenance =

- Métier qui vit avec son temps
- Métier épanouissant ouvert (F/H)
- Métier de services = Métier humain
- Métier au cœur des enjeux environnementaux

1. Susciter les cibles là où elles sont... : sur les RS
2. Parler avec leurs mots
3. Proposer d'allier leurs Skills à un job



Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

AUX BONNES PERSONNES / Stratégie média

Cible prioritaire

*Une cible qui n'est plus ce qu'elle était, mais qui ne sait pas ce qu'elle va ou veut être.
Un tiraillement entre l'insouciance de l'enfance et l'indépendance de la vie d'adulte.*



Fille – garçon / 13 à 17 ans Résidant
en France / Parlant Français /
Étudiant (collège & lycée)

Cible secondaire

*Une cible en plein changement
également (imposé ou non)*

*Une cible déjà active, depuis plusieurs
années, mais dont le contexte sociétal a
forcé la remise en question.*



Femme- homme / 25 - 55
ans / Résidant en France /
Parlant Français /
Lycée/collège partiel

Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

AU BON ENDROIT / Stratégie média



CIBLE 1

Fille – garçon
13 à 17 ans
Résidant en France
Parlant Français
Etudiant (collège & lycée)



CIBLE 2

Femme- homme
25 - 55 ans
Résidant en France
Parlant Français
Lycée/collège partiel



Snapchat (Snap pour les intimes)
Cible : 6M
Smartphone



Instagram
Cible : 1M
Smartphone



TikTok
À l'étude



YouTube
Comme plateforme support de diffusion



Facebook
Cible : 17M

Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

Méthodologie

1. Pub sur RS : une vidéo de 3'' pour susciter la curiosité / L'interrogation
2. Clic = un site internet dédié / un petit test simple =
3. Tu es fait pour ce métier ! Trouve ta formation ! Trouve ton job
 - **Trouve ta formation** (Géoloc sur une carte ou préciser son CP)
Affichage sur une carte des centres de formation/Lycées proposant les diplômes qui vont bien (cliquable)
 - **Trouve ton job** :
Affichage sur une carte des annonces de recrutement (géoloc idem)
4. Une fois formé, le jeune diplômé peut déposer sur le site un CV/Candidature, recherche alternance etc.
5. Les entreprises peuvent déposer leurs annonces de recrutement
6. Les établissements de formation peuvent déposer leurs offres de formation.



Fédération Française
des Négociants en Appareils Sanitaires,
Chauffage, Climatisation et Canalisations

Rachel CHERMAIN
Secrétaire Générale



Ce qui nous reste à faire

- Poursuivre la définition de la stratégie de diffusion des vidéos auprès des cibles jeune
- Mettre en place des campagnes de diffusion et en mesurer la performance (budget 2022)
- Poursuivre la réflexion sur l'inclusion des femmes dans la stratégie de diffusion

Ce qui nous reste à faire

- Obtenir la diffusion des vidéos sur le site de l'onisep
- Faire des rdv avec pole emploi régional
 - Comprendre leur besoin
 - Élaborer le contenu nécessaire
 - Leur fournir les supports pour faire venir/recruter
 - Faire une campagne et en mesurer la performance

Ce qu'il faut poursuivre

- Partager les bonnes pratiques constatées par les membres
- Consolider/Accroître les contributeurs actifs au GT

Et surtout continuer à servir les membres de l'AFPAC

MERCI DE VOTRE ÉCOUTE ATTENTIVE

Vos questions par tchat



Vos questions

Vous pouvez ouvrir vos micros



Les mardis de la PAC « Attractivité des métiers de la PAC »

Merci de prendre le temps de répondre au sondage qui suit

